



Auftraggeber Lenovo | Auftragnehmer agencyteam Stuttgart GmbH

**Impuls:** Es genügt heute nicht mehr, bloß das Produkt zu kennen, man sollte auch verstehen, was die Kunden damit tun! Kreativteams sind Voyeure, die die Beziehung zwischen Produkt und Kunde bis ins Intimste beobachten. Wer näher dran ist, hat künftig die besseren Ideen. Begleiten Sie auf diese Weise Kunden von der Kaufentscheidung bis zur Entsorgung des Produktes, um zu verstehen, durch welches Verhalten diese Beziehung geprägt wird.

◀ **Clou:** Das IT-Unternehmen Lenovo steht für leistungsstarke Produkte zu konkurrenzfähigem Preis und für schnellen Vor-Ort-Service. Um diese Markenphilosophie erlebbar zu machen, wurde ein Schuhkarton mit Trittschaum versandt, in dem der Empfänger

seinen Fußabdruck hinterlassen konnte. Nachdem dieser wieder abgeholt wurde, kam innerhalb kürzester Zeit ein Lenovo-Vertriebsmitarbeiter vorbei, der bereits einen maßgefertigten Laufschuh sowie Informationen zum Lenovo-Lösungsportfolio mit dabei hatte.